

Hoe staat jouw website ervoor?



- ☐ Leg je in de eerste zinnen helder uit wat je doet?
- ☐ Zijn je teksten specifiek (dus niet over te nemen door concurrenten?)
- ☐ Zijn je teksten afgestemd op je doelgroep?
- ☐ Bevatten je teksten weinig tot geen loze zinnen?



- ☐ Heeft je website een professionele uitstraling die past bij jouw bedrijf?
- ☐ Gebruik je voornamelijk eigen foto's in plaats van stockfoto's?



- ☐ Bied je op elke pagina 2 à 3 kansen om NU contact op te nemen?
- ☐ Als je website opnieuw gebouwd werd, zou je hem dan zo live willen zetten?